

## Arbejdsplan for Organiseringsudvalget DF-periode 2020-2022

Organiseringsudvalget arbejder overordnet med fastholdelse og hvervning af medlemmer til PROSA. Væksten kommer primært fra studerende, som senere dimitterer og bliver til betalende medlemmer.

Udvalget arbejder med at sikre, at det at være aktiv i PROSA er nemt, at man kan møde andre medlemmer i netværk, og at udbuddet af kurser fortsat er relevant for medlemmerne. Kommunikation og medlemskontakt vægter derfor højt for udvalget for at sikre, medlemmer kan komme frem med deres ønsker og budskaber.

### Hverve og fastholde medlemmer

De primære indsatsområder udvalget vil arbejde med politisk de næste 2 år.

- Løfte medlemstallet, sikre tilgang i hele landet.
- Flere ikke IT-uddannede, der arbejder med IT, finder vej til PROSA.
- Sikre at vi er relevante for vores medlemmer, så de forbliver medlemmer.
- Udvikle og 'drifte' medlemsrejsen.

Vi skal forbedre fastholdelsen af nye medlemmer, både dimitterende og dem, der melder sig direkte ind, som allerede er i job. Vi skal være kontinuerligt i kontakt med medlemmerne via kommunikationskanaler, der er relevante for den pågældende gruppe medlemmer.

### Strategier

- Videreudvikle den landsdækkende kursusvirksomhed og fokus på fastholdelse gennem faglige kurser.
  - Nedsætte arbejdsgruppe med det formål at komme med ideer og sparring til kursusaktiviteter og -former fx:
    - Koblet med artikler/temaer i PROSA bladet.
    - Med udgangspunkt i Idékataloget.
    - På baggrund af spørgerunder med medlemmer.
  - Lave kurser på højere niveau end begynderniveau.
  - Lave internationale kurser med engelsktalende undervisere.
  - Lave tema-aften omkring andre fagforeningers tilbud og Dansk IT.
  - Lave optagede 'self-study' på prosa.dk med evt. spørgetime bagefter og mulighed for at melde sig til studiegrupper.

- Kortlægge vores medlemmers rejse gennem organisationen, så PROSA kan tilbyde medlemmerne de nødvendige værktøjer, tilbud og arrangementer på de rigtige tidspunkter.
  - Udarbejde en samlet medlemsrejse til brug af både ansatte, valgte og aktivister.
  - Udarbejde en medlemstilfredshedsundersøgelse.
  - Udføre en landsdækkende spørgerunde, hvor medlemmerne spørges til råds om, hvad de synes 'mangler' i PROSAs tilbud til medlemmerne.
- Videreudvikle strategien for kontakt til medlemmerne, der på sigt rammer medlemmerne i så mange stadier af deres medlemskab, at medlemmerne føler sig godt serviceret i hele medlemsrejsen.
  - Udarbejde en strategi for kontakt til medlemmer på forskellige platforme med udgangspunkt i medlemsrejsen.
  - Fortsætte arbejdet med mailflows – har vi de mailflows, vi skal bruge og kan vores nuværende optimeres?
  - Lave overblik og forbedre medlemskommunikationen i forbindelse med medlemsregistrering.
  - Lave kontaktforsøg på forskellige medlemsgrupper: Hvordan reagerer de på den tiltagende kontakt fra PROSA.
  - Lave små reklamevideoer og explainervideoer, der introducerer PROSA, og som kan bruges på bl.a. sociale medier.
  - Forbedre dialog og sparring med kommunikationsafdelingen, for at danne bedre sammenhæng og overblik over kommunikationsindsatsen.
- Samarbejde med lokalafdelingerne.
  - Ved at henvende sig direkte til lokalafdelinger med værktøjer, som de kan idriftsætte, og derfor fastholde medlemmerne.
  - Arbejde på at samle strategier, så alle lokalafdelinger har samme platform at arbejde ud fra.
- Lave en værktøjskasse som medarbejderne i PROSA kan inkorporere i dagligdagen.
- Lave endnu et fastholdelsesprojekt, der kan understøtte fastholdelse af vores dimitterende medlemmer.

## Interessenter

- Kommunikationsafdelingen.
- ØST og VEST skal inddrages.
- Kursusafdelingen.

## Finde nye metoder for at inddrage og engagere medlemmer.

De primære indsatsområder, udvalget vil arbejde med politisk de næste 2 år.

- Kvinder i IT, understøtte med netværksdannelse på tværs i landet.
- LGBTQ+, sikre kønsidentitet og seksuel orientering frihed i PROSA.

- Netværksdannelse som et direkte værktøj til medlemmer.

Siden Workspace (Midtvejsmøde) i 2019, har det stået klart, at medlemmer af PROSA gerne vil i kontakt med hinanden, på tværs af politik og fag. Der bliver stadig et vigtigt arbejds punkt den kommende 2 års periode at sikre vores medlemmers ønsker om netværk.

På baggrund af de undersøgelser, der er lavet blandt medlemmerne omkring kvinder og LGBTQ+ miljøet, kan der konstateres et behov for at arbejde mere med netværksdannelse på dette område, og det bliver derfor et indsatsområde.

Netværkene er forankret i Organiseringsudvalget, hvor der vil blive sikret ressourcer til at drive udvalgene hyppigst ved at samarbejde med lokalafdelingerne eller andre interessenter.

Organiseringsudvalget vil således selvstændigt arbejde med diversitet i it, og derudover bidrage til arbejdet med diversitet i samarbejde med de andre udvalg i PROSA, der også har diversitet på deres arbejdsplan.

### Strategier

- Skabe nye netværk – styrk sammenholdet.
  - 'Mit PROSA' – se eksisterende netværk og interesser, opslagstavle.
  - Andre kommunikationsplatforme – gratis for alle.
  - Rocket-chat, 'matter most' og matrix.
- Flere aktive vil skabe flere medlemmer.
  - Devisen er, at hvis man som medlem er del af et netværk i PROSA, så er der tendens til at trække andre medlemmer med i netværket.
- Udarbejde samlet materiale om personaer til brug af både ansatte, valgte og aktive.
  - Tanken er at lave et projekt omkring udarbejdelse af personaer til generel brug for PROSA.
- Afholde kursus om, hvordan vi kan bruge digitale værktøjer.
  - Tanken er først at holde det for Udvalget og derefter for andre interesserede i det politiske lag.
- Start nye netværk med udgangspunkt i PROSAs personaer og medlemsrejse for at styrke sammenholdet og skabe flere aktive medlemmer.
- Fokus på diversitet i IT-branchen.
  - Etablere flere netværksmuligheder for kvinder.
  - Sikre at PROSA internt gør, hvad vi kan for at understøtte diversitet og komme sexismen og chikane til livs.
  - Etablere en arbejdsgruppe, der fokuserer på tiltag, der kan understøtte diversitet.

Vi skal nærme os vores medlemmer ved at skabe et netværk, de gerne vil være i. Medlemmerne skal føle sig som en del af et stort netværk med underliggende interessegrupper, hvor de kan udfolde sig og vidensdele.

For at styrke medlemmerne på arbejdspladserne og forskellige netværk skal vi give mulighed for, at de kan være aktive, deltage og møde ligesindede i PROSA-regi. Vores erfaringer med at opbygge relationer, mellem medlemmerne ved personlig kontakt, skal derfor udvides. Stærke it-faglige netværk er vigtige for det enkelte medlem, dels i et fagligt udviklingsperspektiv, dels i et karriereperspektiv og dels i et personligt trivselsperspektiv.

## Interessenter

- HB, da punkterne er taget ud fra den generelle arbejdsplan.
- ØST og VEST skal inddrages.
- Alle andre udvalg, der har diversitet i deres arbejdsplan.